



QUI

<input type="checkbox"/>	Citoyen
<input checked="" type="checkbox"/>	Commerce
<input checked="" type="checkbox"/>	Entreprise de service
<input checked="" type="checkbox"/>	Industrie
<input checked="" type="checkbox"/>	Institution d'enseignement
<input checked="" type="checkbox"/>	Ministère et organisme parapublic

<input checked="" type="checkbox"/>	Organisme à but non lucratif
<input checked="" type="checkbox"/>	Organisme communautaire et coopératif
<input checked="" type="checkbox"/>	Organisme d'économie sociale
<input checked="" type="checkbox"/>	Organisme municipal ou municipalité
<input checked="" type="checkbox"/>	Réseau associatif

QUOI

<input checked="" type="checkbox"/>	Sensibilisation
<input type="checkbox"/>	Mobilisation
<input type="checkbox"/>	Atelier pratique

QUEL R

<input checked="" type="checkbox"/>	Réduction
<input type="checkbox"/>	Réemploi
<input type="checkbox"/>	Recyclage
<input type="checkbox"/>	Compostage

Organiser une campagne sur l'utilisation des tasses réutilisables



Niveau de difficulté: intermédiaire.

Nombre de participants: illimité.

Durée de préparation: 1 à 3h.

Durée de l'action: 1 jour à 1 semaine.



Contexte et résumé

Consommer du café ou du thé est une habitude dont plusieurs sont incapables de se défaire. Cependant, consommer ces boissons chaudes dans des tasses réutilisables est une habitude qui peut être facilement adoptée. En encourageant vos collègues ou votre communauté à utiliser leurs tasses réutilisables, vous contribuez à détourner des sites d'enfouissement une quantité considérable de déchets générés par l'utilisation actuelle des gobelets à usage unique (comme ceux en styromousse).



Matériel nécessaire

- Affiche du Défi « *Survivre Sans Emballage!* »
- Macarons du Défi « *Survivre Sans Emballage!* »
- Autocollants Ici on réduit! Avec le Défi « *Survivre Sans Emballage!* »
- Tasses réutilisables

Le savez-vous?

Les Nord-Américains jettent plus de 25 milliards gobelets à café jetables en carton ou en styromousse annuellement. Si on alignait tous ces gobelets, on pourrait faire le tour de la Terre 46 fois!

(Source: Télé-Québec—La Vie en Vert, 2009)



Préparation

- Déterminer si la campagne prendra place uniquement dans votre établissement ou sur le lieu de travail, ou si elle inclura toute votre communauté (quartier, ville, MRC). Déterminer également la durée de la campagne (1 jour ou 1 semaine).
- Contacter un fournisseur de tasses réutilisables si vous souhaitez en produire pour l'événement. Vous pourrez les vendre à moindre coût aux participants qui ne possèdent pas de tasses réutilisables. Nous vous conseillons de collecter quelques tasses réutilisables pour les mettre à disposition des gens qui auront oublié leur tasse et/ou qui ne désirent pas se procurer une nouvelle tasse.
- Contacter les organismes et groupes communautaires de votre milieu pour vous aider à promouvoir de la campagne.
- Rencontrer les commerçants de boissons chaudes (café, thé, etc) et/ou la direction de la cafétéria de votre établissement pour leur expliquer la campagne et les inviter à accepter de remplir les tasses réutilisables des clients, au moins pour la durée de la campagne. Puisque les clients ne consommeront pas de gobelets jetables, demander aux commerçants d'offrir un rabais sur le prix des boissons chaudes (ex. : 0,25\$ par tasse).
- Préparer une feuille de décompte à remettre aux commerces participants et aux employés de la cafétéria afin qu'ils comptabilisent le nombre de gobelets jetables épargnés.
- Demander à la personne responsable d'éliminer les gobelets jetables autour des machines à café dans les cuisines ou autres salles communes. Préparer une affiche pour aviser les utilisateurs de ces machines que les gobelets ne seront plus disponibles.
- Contacter un fournisseur de boissons chaudes pour pouvoir, si possible, en offrir gratuitement aux participants dans le cadre d'un kiosque d'information sur la campagne.
- Reproduire l'affiche du Défi « *Survivre Sans Emballage!* », de la SQRD ou concevoir une affiche pour faire la promotion de la campagne. Indiquer le nom des partenaires et commerces participants à la campagne sur l'affiche.
- Annoncer la campagne au moins une semaine avant le début de celle-ci en privilégiant les courriels pour minimiser l'utilisation du papier.





Organiser une campagne sur l'utilisation des tasses réutilisables (suite)

Déroulement

- Animer le kiosque d'information dans un lieu achalandé de votre établissement ou communauté. Offrir aux visiteurs la possibilité de se procurer une tasse réutilisable et/ou une boisson chaude. Mentionner la participation des commerces et les rabais offerts le cas échéant.
- Prendre en note le nombre de visiteurs utilisant une tasse réutilisable.
- Après la campagne, compiler le nombre de gobelets jetables épargnés que les commerces participants et vous, avez noté.
- Remercier les commerces de leur participation et les encourager à poursuivre cette campagne tout le reste de l'année.
- Communiquer les résultats de la campagne au sein de votre établissement, lieu de travail ou communauté.

Exemples

Les campus de Québec et de Charlesbourg du Cégep de Limoilou ont mis en place des îlots « Lave ta tasse » où du savon à vaisselle et des serviettes sont à la disposition des usagers de tasses, de vaisselle et d'ustensiles réutilisables. Ces usagers bénéficient également d'un escompte lorsqu'ils achètent leur boisson et leur nourriture à la cafétéria.

L'Éco-quartier Saint-Laurent à Montréal a mis sur pied le projet « On TASSE le gaspillage! » dans le cadre duquel la majorité des Éco-quartiers ont fait la promotion de tasses réutilisables et plusieurs commerçants ont accepté d'offrir des réductions sur le prix du café aux clients qui apportaient leur tasse réutilisable.

Le 20 avril 2011, la Ville de Sept-Îles a lancé le défi à ses employés et à toute la population septilienne de ne pas utiliser de gobelet jetable en carton, en styromousse ou autre matériau non réutilisable pendant toute une journée.

Mémo

- Nous vous conseillons de rencontrer les commerçants au moins une semaine avant le début de la campagne afin de leur donner suffisamment de temps pour prendre une décision et d'en parler avec leurs employés.
- Il se peut que des commerçants se montrent peu favorables à la mise en place d'une telle campagne. Essayez de trouver des compromis avec ceux-ci pour que la campagne puisse atteindre le plus grand nombre de gens possible.
- Nous vous suggérons également de prévenir les utilisateurs de machines à café de l'élimination des gobelets jetables au moins une semaine avant la campagne pour qu'ils pensent à s'apporter une tasse réutilisable.

Ressources

- Site de la campagne « On TASSE le gaspillage » : <http://www.egsl.ca/fr/tasselegaspillage.html>
- Fiche du Défi « Tasse-toi » d'Équiterre : <http://www.deficlimat.qc.ca/fichiers-cre/files/DC2011/Tasse-toi.pdf>
- Besoin de fiches de décompte, d'autocollants, d'affiches et de macarons déjà préparés? Contactez-nous: sqrd@actionrebut.org.