

SQRD

## Tenir un kiosque de sensibilisation sur le suremballage



**Niveau de difficulté:** Intermédiaire.

**Nombre de participants:** 2 ou plus.

**Durée de préparation:** 2h.

**Durée de l'action:** 1h à 5h.



### Contexte et résumé

Un kiosque interactif sur l'heure du dîner constitue un moyen efficace pour sensibiliser les étudiants aux problèmes du suremballage et aux gestes 3R qu'ils peuvent poser pour y remédier. Il s'agit également d'une excellente façon de mettre à profit les résultats des recherches réalisées par les étudiants participants à l'élaboration du kiosque. La tenue de ce kiosque permet aussi de faire la promotion du défi « *Survivre Sans Emballage!* ».



### Objectifs pédagogiques

- S'initier aux gestes et à l'approche 3R (réduction, réemploi et recyclage)
- Prendre conscience de l'impact de la consommation d'emballage sur l'environnement
- S'initier aux techniques de sensibilisation et au travail en équipe



### Matériel nécessaire

- Cartons et papiers récupérés pour créer les supports visuels
- Macarons du défi « *Survivre Sans Emballage!* »
- 1 table (chaises au besoin)
- 1 panneau d'affichage ou 1 mur
- 1 ordinateur (portable de préférence)
- Des items pour illustrer les problèmes du suremballage et leurs solutions (voir la liste d'idées à la fin de la fiche)

### Le savez-vous ?



Un sac de plastique à usage unique n'est utilisé en moyenne que 20 minutes et requiert de 100 à 400 ans pour se décomposer<sup>(1)</sup>. De plus, en 1999, une baleine s'étant échouée à Biscarosse (France) a été retrouvée avec 33 kg de plastique dans son corps<sup>(2)</sup>.

(Sources: <sup>(1)</sup> Recyc-Québec, 2005;  
<sup>(2)</sup> Sciences et Avenir, 2011)



### Préparation

- S'informer au sujet de l'emballage et du suremballage des produits, des 3R et des gestes concrets qui peuvent aider à réduire la surconsommation d'emballages. S'informer également sur le défi « *Survivre Sans Emballage!* ».
- Déterminer les informations pertinentes et importantes à communiquer à la population étudiante au sujet du suremballage et du défi « *Survivre Sans Emballage!* ».
- Dresser une liste des problèmes liés à l'emballage des produits et des solutions pour y remédier. Trouver des items qui puissent représenter ces problèmes et ces solutions (suggestions en fin de fiche).
- Rechercher les lieux d'achat en vrac dans votre municipalité, ville ou village. Dessiner une carte pour situer ces lieux ou créer un tableau pour résumer les produits en vrac qui y sont disponibles. Vous pouvez consulter et alimenter la carte des lieux d'achat en vrac au Québec sur [www.actionrebuts.org](http://www.actionrebuts.org).
- Produire le support visuel du kiosque sur lequel sont communiquées les principales informations pour susciter la curiosité des étudiants. On peut privilégier:
  - Un support visuel coloré et imagé. Il peut comporter des statistiques sur les emballages, des idées d'actions pour réduire l'utilisation d'emballage, le logo du défi, etc.
  - Une information claire et concise qui sera facilement retenue.
  - Un quiz sur le suremballage ou une boîte de « Le savez-vous? » avec des faits et des statistiques sur les emballages que les visiteurs peuvent piger.

SQRD

## Tenir un kiosque de sensibilisation sur le suremballage (suite)

### Préparation (suite)

- Obtenir les permissions nécessaires pour la tenue d'un kiosque d'information dans votre établissement. Nous vous conseillons de choisir un endroit achalandé pendant la période du dîner (cafétéria, salle de récréation, etc).
- Contacter Action RE-buts ([sqrd@actionrebut.org](mailto:sqrd@actionrebut.org)) pour la commande de macarons du défi « *Survivre Sans Emballage!* ».
- Vérifier la disponibilité des animateurs au kiosque et recruter des bénévoles au besoin.
- Se préparer une fiche contenant des arguments et des informations clés pour répondre aux questions des visiteurs. Partager ces informations avec les animateurs lors d'une rencontre de préparation.
- Annoncer la tenue du kiosque par le biais d'affiches ou d'annonces dans les classes.



### Mémo

- L'activité doit se dérouler entre le 17 et le 21 octobre 2011.
- Privilégier une information claire, concise et ludique. Il est préférable de prévoir un court texte de présentation de votre initiative pour susciter l'intérêt et l'envie d'échanger sur cette thématique.

### Déroulement

- Monter le kiosque au moins 30 minutes avant l'heure du dîner pour être prêt à interagir avec les étudiants dès qu'ils commenceront à circuler autour du kiosque.
- Placer les items représentant les problèmes du suremballage sur un côté de la table et les solutions de l'autre (voir la photo).
- Brancher un ordinateur ayant un accès Internet pour permettre aux étudiants de trouver des lieux d'achat en vrac, et/ou de s'inscrire au défi « *Survivre Sans Emballage!* » directement sur le site Internet [www.sqrd.org](http://www.sqrd.org).
- Pour attirer le plus grand nombre d'étudiants possible, se déplacer autour du kiosque pour inviter les gens à s'arrêter.



Exemple de kiosque



### Ressources

- Informations sur les 3R-C: <http://www.actionrebut.org/plein-gaz-sur-les-3R>
- Article sur l'emballage et le suremballage : [http://eav.csq.qc.net/lebac/ref\\_vpm\\_emballage.html](http://eav.csq.qc.net/lebac/ref_vpm_emballage.html)
- Guide sur les emballages utiles et inutiles : <http://www.agirpourenvironnement.org/pdf/guideemballage.pdf>
- Information sur le défi « *Survivre Sans Emballage!* » : <http://www.sqrd.org/emballage/modalites>

## Tenir un kiosque de sensibilisation sur le suremballage (suite)

Idées d'items pour illustrer les problèmes et de solutions liés aux emballages pour le kiosque

Problème identifié	Idées d'items pour le kiosque	Solution proposée	Idées d'items pour le kiosque
Sac en plastique jetable	Sac d'épicerie en plastique	Sac réutilisable	Sac en tissu réutilisable
Contenant non consigné	Cannette non consignée, pot de yogourt en plastique, boîte de lait en carton	Contenant consigné	Bouteille de bière consignée, cannette consignée, pot de yogourt consigné, bouteille de lait consignée
Aliment vendu dans un emballage individuel	Sachet de thé individuel, sachet de sucre individuel, biscuit emballé, boîte de jus de 125ml	Aliment acheté en vrac ou en grand format qui peut être transvidé dans un contenant réutilisable	Thé en vrac, sac de sucre en vrac ou grand format, grande boîte de biscuits, jus grand format d'un litre ou plus
Repas préparé en magasin ou usine offert dans un contenant alimentaire jetable ou à usage unique	Contenant de plat pour emporter en styromousse	Cuisiner soi-même	Livre de recettes, contenant en plastique réutilisable
Gobelet jetable ou à usage unique	Gobelet en styromousse et verre en plastique jetable	Gobelet, verre ou tasse réutilisables	Tasse réutilisable et verre en plastique réutilisable
Produit à usage unique	Boîte de papier mouchoir, stylo jetable, crayon en bois, ustensile jetable, pile non rechargeable	Produit réutilisable et/ou rechargeable	Mouchoir en tissu, stylo rechargeable, ustensile réutilisable, portemine, pile rechargeable
Produit suremballé	Paquet de gomme à mâcher, boîte de céréales avec un sac à l'intérieur, emballage de pommes	Produit offert en vrac	Gomme en vrac, sachet pour achat en vrac, pomme achetée en vrac
Publicité non adressée	Publi-Sac	Autocollant pas de publicité-rebut	Autocollant pas de publicité-rebut
Produit rechargeable jeté	Cartouche d'encre vide	Produit rechargeable rechargé	Cartouche d'encre "rechargée"
Plusieurs produits nettoyants commerciaux pour différents usages	Bouteille de nettoyants commerciaux	Ingrédients qui peuvent être utilisés pour toutes les surfaces	Recettes de produits nettoyants